***Примерный план-конспект первого урока***

 **«Единство белорусского народа ‑ основа независимой страны»** ***для учащихся III ступени общего среднего образования***

*Цель*: воспитание чувства патриотизма и национального самосознания учащихся.

*Задачи:*

прививать учащимся основополагающие ценности, идеи, убеждения, отражающие сущность белорусской государственности;

формировать у учащихся активную гражданскую позицию;

создавать условия для развития коммуникативных умений и навыков.

*Форма:* урок интерактивного общения

*Оборудование:* мультимедийная презентация со слайдами.

Предварительно класс делится на несколько групп, озвучиваются правила работы в группе.

Первый урок возможно построить из следующих этапов:

*Этап «Актуализация темы»*

Классный руководитель поздравляет учащихся с началом нового учебного года и подчеркивает, чтов 2021/2022 учебном году первый урок посвящён Году народного единства.

Внимание учащихся обращается на логотип Года народного единства, который выведен на мультимедийный экран*.*

Заранее подготовившийся учащийся рассказывает об истории создания данного логотипа.

*Справочно:*

*В Беларуси Министерством информации был проведен конкурс на лучший логотип Года народного единства (ссылка на сайт:* [*godedinstva.by*](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%5CDownloads%5Cgodedinstva.by)*). Лучшей признали работу Виталия Ортюха «Мы». Этот дизайнер известен как автор талисмана чемпионата мира по хоккею 2014 г., который проходил в г.Минске. Представленный на конкурс логотип выполнен с использованием элементов белорусского орнамента и оттенка василька – одного из символов Беларуси. Слоган работы: «Каждый из нас – часть единого целого, одного большого «МЫ» - белорусского народа». Национальным*

В качестве материалов для проведения данного этапа можно воспользоваться Интернет-ресурсами Министерства информации <https://www.godedinstva.by/ru/logo-to-uploads-ru/>, в частности, использовать статью «Что думает сельская школьница о народном единстве?»: <https://www.godedinstva.by/ru/opinions-ru/view/chto-dumaet-selskaja-shkolnitsa-o-narodnom-edinstve-97/>. На эту же тему «Что думаю о народном единстве я» целесообразно заслушать ответы учащихся.

*Этап «Единство – это мы»*

Педагог задет задание подобрать синонимы к предложенным словам с помощью заранее подготовленных карточек *(индивидуально, в парах, в группах).*

*Справочно (по материалам словарей)*

***Сплочённость*** *– склонность членов одной группы держаться вместе, выступая «единым фронтом» по таким важным вопросам, как правила поведения или культурные предпочтения*

***Варианты синонимов:*** *дружность, единство, спаянность, слитность, единение; монолитность, общность, скованность, единодушие, сомкнутость, спетость, сплотка, спайка, дружность, организованность, связанность, чувство локтя.*

***Солидарность*** *– единство убеждений и действий, взаимопомощь и поддержка членов социальной группы, основывающиеся на общности интересов и необходимости достижения общих групповых целей; совместная ответственность*

***Варианты синонимов:*** *сплочённость, единение, равенство, сплочение, общность, единодушие, единогласие.*

***Взаимопонимание*** *– взаимное понимание и согласие, желание и способность слышать и понимать друг друга.*

***Варианты синонимов:*** *единодушие, контакт, понимание, согласие.*

Учащиеся озвучивают подобранные синонимы, ряды которых наглядно могут выводиться на мультимедийный экран.

Далее классный руководитель предлагает учащимся найти те слова, которые наиболее часто повторяются в толковании понятий и в синонимичных рядах. Учащиеся самостоятельно приходят к выводу, что к таким словам относятся: единение, единодушие, единство и словосочетание «единым фронтом». Таким образом, актуализируется ключевое слово формулировки темы урока.

Предлагается рассмотреть формулировку понятия «единство» в «Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова» *(формулировки выводятся на мультимедийный экран или записываются на доске).*

*Единство* - 1. Общность, полное сходство.

 2. Цельность, сплочённость.

 3. Неразрывность, взаимная связь.

Учащиеся делают *вывод о значимости темы первого урока.* Необходимо подчеркнуть, что сила страны в единстве народа, и главными приоритетами белорусского государства остается благополучие, миролюбивая внешняя политика, национальная безопасность.

При подготовке данного этапа урока классный руководитель организует дискуссию о том, что *объединяет* и может *разъединить* народы нашей страны.

*Справочно:*

*Объединяет:*

*Историческая память*: общая история, общие испытания, особенно войны, среди которых наиболее страшный урон потерпела Беларусь в годы Первой и Второй (Великой Отечественной) войн.

*Общая, самобытная культура,* как материальная, так и духовная, в которой находят свое отражение традиции, обычаи, верования, повседневная жизнь всех народов, проживающих на территории Беларуси.

*Толерантность* – веротерпимость, нет разделения по национальному признаку, нет ущемления народов и диаспор, проживающих на территории и былой, и современной Беларуси, по языковому признаку – в 20-30-е гг. XX в. в Беларуси было 4 государственных языка (белорусский, польский, русский и идиш), сейчас 2 равноправных государственных языка – белорусский и русский.

Белорусский народ в разное историческое время *разъединило:*

*к* *примеру, войны*, проходившие на территории Беларуси в разное время.

Педагог подчеркивает, что объединяющих факторов намного больше.

Например*,* у народа Беларуси, имеющего в составе разные национальности, *общий менталитет:* доброта, сочувствие, сопереживание, стремление помочь в беде и горе, порадоваться вместе, способность выполнять общую, тяжёлую работу сообща (ссылка на статью «Национальный состав населения Беларуси» <https://www.belta.by/infographica/view/natsionalnyj-sostav-naselenija-belarusi-22499/>) .

Классный руководитель может также обратить внимание учащихся на отношение народа Беларуси к *вере*. Православие и католицизм, протестантизм и униатство, иудаизм и ислам никогда не перерастали в национальную и религиозную рознь и не приводили к религиозным столкновениям и кровавым конфликтам. Нет семитизма и на бытовом уровне. Одинаково относятся к русским, полякам, литовцам, евреям и татарам, дагестанцам и чеченцам, афганцам и сирийцам, всем народам, проживающим на территории современной Беларуси.

Рекомендуется также построить диалог об общей правовой культуре и морально-этических нормах народов, проживающих в нашей стране.

Можно обратиться к различным праздничным датам: День семьи, День славянской письменности, Купалье, Масленица, Байрам-Курбан, Песах и т.д.; обратить внимание на то, что у населения Беларуси много общих черт *в одежде* (с учетом регионального колорита), в *питании* – (национальными блюдами считаются драники, колдуны, цеппелины, комы, поливы, каши и мн. др.).

*Этап «Символы государства»*

На данном этапе классный руководитель может предложить викторину – один из видов интерактивных игровых технологий урока.

Например,

1. До какого года в нашей стране существовала символика БССР? (*до 1991 года*)

2. За основу орнамента на Государственном флаге взят узор под этим названием (*название «Восходящее солнце»*)

3. Что на Государственном гербе является символом человека и человечности, знаком мужества и высоких помыслов (*звезда*)

4. Что символизирует венок на гербе Беларуси? (*символ памяти и нерасторжимой связи современников с предками, труд и процветание*)

5. Год народного единства принял эстафету триады Годов малой родины (2018 - 2020 гг). У каждого областного города Республики Беларусь есть свой герб, также он есть и у многих других городов. Определите, герб какого города перед вами на экране (*можно представить* *изображения гербов областей/городов).*

6.Назовите дату празднования Дня Государственного герба и Государственного флага (*праздник День Государственного герба и Государственного флага отмечается во второе воскресенье мая*).

7. Как государственные символы связаны с понятиями «сплочённость», «солидарность», «взаимопонимание»? (*в государственных символах отражается историческая связь времён, морально-нравственные устои народа, социально-политические основы государства, равенство всех граждан независимо от социальной, национальной или религиозной принадлежности).*

Рекомендуется акцентировать внимание учащихся на том, что государственная символика любой страны, в том числе и нашей Родины – историческое наследие, славное настоящее и достойное будущее. Она объединяет людей в самые важные моменты жизни страны, то есть делает людей сплочёнными, солидарными.

*Этап «Героическое прошлое»*

Перед выполнением классом следующего задания заранее подготовленные учащиеся могут сделать небольшое сообщение о вкладе белорусского народа в победу над гитлеровской коалицией во Второй мировой войне, а также рассказать о том, какие огромные потери несла Беларусь на полях сражений и на оккупированных врагом территориях.

Классный руководитель развивает тему важности сохранения исторической памяти, просит учащихся привести конкретные примеры, наглядно демонстрирующие, что белорусы в истории выступали как единая и сплочённая нация.

*Этап «История моей семьи в истории Великой Отечественной войны»*

Учащиеся к этому этапу готовятся заранее: представляют творческую работу в форме сочинения, эссе, очерка (по выбору), в которой рассказывают семейную историю о своем родственнике - участнике боевых действий, труженике тыла или родственнике, пережившем Великую Отечественную войну, приносят копии сохранившихся документов, фотографий, писем с фронта и т.д.

Классный руководитель организует обсуждение выбранных военных историй, подводит предварительный итог данного этапа первого урока, предлагает самые интересные работы учащихся разместить на сайте учреждения образования, в школьной газете.

Учащиеся делают вывод о том, что историческая память во все времена выступает основой национального самосознания, которое имеет решающее значение для развития и жизнеспособности страны, что белорусский народ в период Великой Отечественной войны проявил себя как героический, несгибаемый, единый и сплочённый.

*Этап «Гордость Беларуси»*

Классный руководитель рассказывает омирномсозидательном труде белорусского народа, о тех достижениях, которыми можно гордиться.

На этом этапе можно предложить задание для групп учащихся – соотнести описание и дать правильный ответ, а также найти дополнительную информацию о предприятиях Республики Беларусь. Данные вопросы можно представить в интерактивном виде, воспользовавшись сайтом [https://learningapps.org/](https://learningapps.org/%20) *(Правильные ответы предлагаются в приложении).*

|  |  |
| --- | --- |
| *1.* Известный в Беларуси и за её пределами завод газовых и электрических плит | *Лен* |
| *2.* Из волокна этого растения ткали полотно и шили одежду, до сих пор эта ткань очень популярна и востребована во всем мире  | *Беларуськалий* |
| *3.* Большегрузные самосвалы из Беларуси, известные во всем мире | *Трактор «Беларус»* |
| *4.*Один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире | *БелАЗ* |
| *5.*Эти трактора – визитная карточка страны | *МАЗ* |
| *6.*Выносливые грузовики этого завода можно увидеть на престижных автогонках, в том числе и знаменитом ралли «Дакар»  | *«Гефест»* |

*Группа №2*

|  |  |
| --- | --- |
| *1.* Здесь в феврале 1963 года был получен первый белорусский бензин | *Парк высоких технологий* |
| *2.* Известный производитель популярных холодильников и морозильников | *«Спартак»* |
| *3.* Разработчик ММО-игры «Мир танков», «Гейм Стрим» | *Нафтан* |
| *4.*Знаменитый белорусский бренд женского белья | *Полесье* |
| *5.*Крупнейший производитель кондитерских изделий Гомеля | *Милавица* |
| *6.*Эта компания производит игрушки для мировых и региональных брендов – Disney, Marvel, «Союзмультфильм» | *«Атлант»* |

*Группа №3*

|  |  |
| --- | --- |
| *1.*Пионеры индустрии уходовой и декоративной косметики в Беларуси  | *Санта Бремор* |
| *2.*Сегодня компания из Беларуси, не имеющей выхода к морю, поставляет высококачественные рыбные пресервы в почти 40 стран мира | *Conte* |
| *3.*Продукция знаменитого бренда – шоколад и конфеты, в рецептах которых используются только натуральные какао-продукты | *БЕЛИТА-ВИТЭКС* |
| *4.*Лидер в производстве чулочно-носочных изделий, одежды и белья в Восточной Европе | *«Савушкин продукт»* |
| *5.*Одна из крупнейших молочных и соковых компаний Беларуси, знаменитый бренд из Бреста  | *БелАЗ* |
| *6.*Самый большой самосвал в мире выпускает | *«Коммунарка»* |

Также можно предложить учащимся составить «облако слов» из названий лучших предприятий Республики Беларусь, используя Интернет-ресурс <https://wordscloud.pythonanywhere.com/>, проанализировать, почему выбраны именно эти предприятия.

При подготовке урока классный руководитель может использовать мультимедийную презентацию «20 фактов про Беларусь», которая размещена на сайте ГУО «Академия последипломного образования» - <http://www.academy.edu.by/component/content/article/2115.html>

*Подведение итогов урока*

В конце урока учащиеся должны сделать вывод о том, что основные условия народного единства – бережное и уважительное отношение к историческому наследию страны и приумножение того лучшего, что уже было сделано.

Здесь возможно использовать прием «Синквейн», который представляет собой составление стихотворения, состоящего из 5 строк.

Подготовленный учащийся может выразительно прочитать стихотворение классиков белорусской поэзии, например, Якуба Колоса:

Мой край ясназоры! Прайшоў ты нямала

Шырокіх і вузкіх дарог.

I смутак, і гора цябе абнімала,

Ды ты іх пазбыў, перамог.

Ішлі мы ў прасторы шырокай пуцінай,

Як сейбіты згоды, дабра;

Свяцілася неба над полем, далінай,

У іскрах світання — зара.

Купаліся далі ў ласкавай сінечы,

Нас вабілі новыя дні.

Зямля разгарнула магутныя плечы,

Прасторы, куды ні зірні...

*Рефлексия*

Педагог обращает внимание на логотип Года народного единства, с рассмотрения которого начался урок, используя рисунки победителейоткрытого дистанционного конкурса на лучшую эмблему Года народного единства среди учащихся учреждений образования страны.

Эти рисунки можно распечатать на самоклеющейся бумаге в виде круглых стикеров, чтобы каждый из обучаемых выбрал один из наиболее понравившихся, зафиксировал его на «Дереве (стране, городе) дружбы» (*Ссылка для выбора рисунков:* [*https://www.adu.by/ru/homepage/novosti/aktualnaya-informatsiya/4450-podvedeny-itogi-distantsionnogo-konkursa-na-luchshij-logotip-goda-narodnogo-edinstva.html*](https://www.adu.by/ru/homepage/novosti/aktualnaya-informatsiya/4450-podvedeny-itogi-distantsionnogo-konkursa-na-luchshij-logotip-goda-narodnogo-edinstva.html)*).*

Приложение

*Вопросы и правильные ответы для этапа урока «Гордость Беларуси»*

*1.* Известный в Беларуси и за её пределами завод газовых и электрических плит *(«Гефест»)*

*2.* Из волокна этого растения ткали полотно и шили одежду, до сих пор эта ткань очень популярна и востребована во всем мире *(Лен)*

*3.* Большегрузные самосвалы из Беларуси, известные во всем мире *(БелАЗ)*

*4.* Один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире *(Беларуськалий)*

*5.* Эти трактора – визитная карточка страны *(трактор «Беларус»)*

*6.* Выносливые грузовики этого завода можно увидеть на престижных автогонках, в том числе и знаменитом ралли «Дакар» *(МАЗ)*

*Вопросы для Группы №2 с ответами*

*1.* Здесь в феврале 1963 года был получен первый белорусский бензин *(Нафтан)*

*2.* Известный производитель популярных холодильников и морозильников *(«Атлант»)*

*3.* Разработчик ММО-игры «Мир танков», «Гейм Стрим» *(Парк высоких технологий)*

*4.* Знаменитый белорусский бренд женского белья *(Милавица)*

*5.* Крупнейший производитель кондитерских изделий Гомеля *(«Спартак»)*

*6.* Эта компания производит игрушки для мировых и региональных брендов – Disney, Marvel, «Союзмультфильм» *(Полесье)*

*Вопросы для Группы №3 с ответами*

*1.* Пионеры индустрии уходовой и декоративной косметики в Беларуси  *(БЕЛИТА-ВИТЭКС)*

*2.* Сегодня компания из Беларуси, не имеющей выхода к морю, поставляет высококачественные рыбные пресервы в почти 40 стран мира *(Санта Бремор)*

*3.* Продукция знаменитого бренда – шоколад и конфеты, в рецептах которых используются только натуральные какао-продукты *(«Коммунарка»)*

*4.* Лидер в производстве чулочно-носочных изделий, одежды и белья в Восточной Европе *(Conte)*

*5.* Одна из крупнейших молочных и соковых компаний Беларуси, знаменитый бренд из Бреста *(«Савушкин продукт»)*

*6.* Самый большой самосвал в мире выпускает *(БелАЗ)*